



200  
社以上の  
コンサル実績の  
プロ



4500  
件以上の  
国内知財出願実績の  
プロ

が伝授する  
オンラインライブセミナー

120分で成功のカギが掴める！

競合に大きく差をつける



無料

# 新規事業戦略

11/24木 13:30-15:30



## CVC JAPAN株式会社

代表取締役社長 博士(政策・メディア)富田 賢

第1部

# 「新規事業立ち上げの 戦略立案術



～新規事業でどこに一步を踏み出すか～

第2部



## IPP国際特許事務所

所長 弁理士 松下 昌弘

# 「新規事業で

# 勝つための知財戦略

～特許情報活用、リスク回避、有利性構築～

CLIP 企業法務知財協会

<https://www.clip-jp.org/>

企業法務知財協会

〒141-0031 東京都品川区西五反田3-6-20いちご西五反田ビル8F

IPP国際特許事務所内 企業法務知財協会事務局

Email : [info@clip-jp.org](mailto:info@clip-jp.org) TEL : 03-3493-2007 FAX : 03-3493-2008

## 第1部 「新規事業立ち上げの戦略立案術

### ～新規事業でどこに一步を踏み出すか～

変化が激しい時代においては、新規事業の立ち上げは必須です。

その際、どこに一步を踏み出すか？は、大きな課題となります。

当講演では、講師の著書で、1万部を超えるロングセラーとなっている『新規事業の立ち上げの教科書～ビジネスリーダーが身につけるべき最強スキル』を踏まえ、次のような内容について、お話しします。

1. 新規事業担当者が陥りやすいワナ
2. ユーザーが購入する際の3つのポイント
3. ビジネス・チャンスの見つけ方
4. どのような市場に出るか？
5. フォーカスすることの大切さ
6. "売る"ところを見据えた新製品開発
7. アライアンスの重要性とその活用
8. 生き残る会社とは何か？

## CVC JAPAN株式会社 代表取締役社長 博士(政策・メディア) 富田賢



慶應義塾大学大学院政策・メディア研究科 後期博士課程修了、博士号(Ph.D.)取得。

京都大学大学院経済学研究科修了、経済学修士。

新規事業立ち上げ、アライアンス、営業支援、M&Aに関する経営コンサルティング会社を東京・青山にて、10年以上経営し、200社以上の実績。

東証プライム上場企業のCVCファンドを複数、受託運用し、日本内外のスタートアップに投資。

著書として、『新規事業立ち上げの教科書』、『IoT時代のアライアンス戦略』、『新規事業のためのCVC活用の教科書』、『アライアンス思考』など。日経BP社『日経ビジネス』主催セミナー等での講演多数。

かつて独立系VCの立ち上げに参画し、自社VCや投資先ベンチャー数社の株式上場(IPO)を達成した経験も有する。

2回のアワード受賞も含め国際学会での学会発表や国際ジャーナルへの論文投稿・掲載も実施。

2017年度～2019年度、立教大学大学院ビジネスデザイン研究科(MBA)・教授(特任)として、アライアンス論、ベンチャー企業論、ベンチャー金融論、ゼミ等を担当。元・カリフォルニア大学サンディエゴ校・客員研究員。

## 第2部 「新規事業で勝つため知財戦略

### ～特許情報活用、リスク回避、有利性構築～

新規参入する新規事業は、先行企業が保有する特許等の知的財産権を把握し、それを基に事業戦略を立てる必要があります。後発企業は、自社の事業戦略を遂行する上での機会とリスクを把握し、機会を獲得し、リスクを軽減・排除するように、知財戦略を立案します。この時、知的財産権を使う将来の場面をどれだけ想定できるか、知財業務をどのように遂行するかが、事業を成功させる上で重要です。先行企業の公開特許情報には、後発企業が事業戦略・開発戦略を立てる際に、有用な情報が多く開示されています。このような情報を後発企業がどのように分析して利用するか、また、それを基にどのように知財戦略を立案するかについてお話しします。

1. 新規事業創出における特許情報活用
2. 新規事業創出事例
3. 新規事業戦略と知財戦略
4. 後発企業・新規事業の出願戦略
5. 知的財産権を使って自社の強みを見える化

## I P P 国際特許事務所 所長 弁理士 松下 昌弘



多くの企業の知財業務に係わり、数々の成功する企業と失敗する企業の実態を目の当たりにする。その中で成功している企業には、ある共通点があることを発見する。知財業務で「勝ち組企業」に変える知財戦略コンサルタント。IPO・VCからの資金調達を知財面から支援した多数の実績がある。出願だけでなく、権利化した知財を活かし、ビジネスを強化拡大していくことについて、積極的にアドバイスを行う。各種協会、企業、大学でのセミナー200回以上

#### ■ 学歴 ■

早稲田大学大学院理工学研究科  
電気工学専攻

#### ■ 主な著書・書籍 ■

『中国知的財産管理実務ハンドブック』  
(共著 中央経済社)  
『知財紛争トラブル100選』  
(共著 三和書籍)

#### ■ 実務実績 ■

- ① 上場準備中の多数の企業を支援  
※直近6年で顧客5社が上場
- ② 1部上場IT企業の発明発掘業務  
※1部上場IT企業は発明報告書件数を3倍にUP
- ③ ITベンチャー企業の知財部門立ち上げ業務
- ④ IT中堅企業の他社特許リスク回避業務
- ⑤ ジャスダック上場企業の国内・外国の知財権利化、中国模倣品取り締まり・訴訟対応業務
- ⑥ 中堅設計事務所(年商120億円)の知財部門立上支援
- ⑦ 1部上場美容機器製造販売企業の知財部門立上支援

I P P 国際特許事務所 所長  
日本弁理士会 会員  
アジア弁理士会 会員  
国際商標協会INTA 会員  
企業法務知財協会 会長  
模倣防止協会 会長  
日本薬科大学 客員教授

# オンラインライブセミナー概要

|           |  |
|-----------|--|
| セミナーについて  | 120分で成功の鍵を掴める！競合に大きく差をつける「新規事業戦略」<br>主催：企業法務知財協会   |
| セミナー講師    | CVC JAPAN株式会社 代表取締役社長 博士(政策・メディア) 富田 賢<br>I P P国際特許事務所 所長 弁理士 松下 昌弘  |
| 日時        | 2022年11月24日（木）13時30分～15時30分<br>※終了時刻は若干前後することがあります。  |
| 参加方法      | WEB会議システムZoom<br>※操作方法は「 <a href="#">Zoom入門ガイド</a> 」をご覧ください。<br>※当日のZoom 受講案内URLは、後日メールへ送らせていただきます。  |
| 対象        | ・新規事業に取り組む企業の経営者・ご担当者<br>・中小・ベンチャー企業の経営者・知財担当の方  |
| 参加費用      | 無料   |
| タイムスケジュール | ◇ 13:30～13:35 - はじめに<br>案内事項<br><br>◇ 13:35～14:30 - 第1部<br>「新規事業立ち上げの戦略立案術～新規事業でどこに一步を踏み出すか～」<br>CVC JAPAN株式会社 代表取締役社長 博士(政策・メディア) 富田賢<br>質疑応答<br><br>～5分間休憩～<br><br>◇ 14:35～15:30 - 第2部<br>「新規事業で勝つため知財戦略～特許情報活用、リスク回避、有利性構築～」<br>I P P国際特許事務所 所長 弁理士 松下 昌弘<br>質疑応答<br><br>※お時間は若干前後することをご了承ください。<br>※セミナー内容や講師が変更する場合があります。あらかじめご了承ください。 |

## 【お申し込みやご参加に関する注意事項】

- ・セミナーお申込みによってお知らせいただいた皆様の個人情報につきましては、当セミナーの運営にかかわる事務に利用させていただき、他、CVC JAPAN株式会社、企業法務知財協会にて取得し共有させていただき、今後実施する説明会、セミナー勉強会および業務内容等のご案内をさせていただき目的以外には使用いたしません。
- ・セミナー当日は、zoom画面上にご参加者の顔と会社名、氏名が映りますので、ご了承の上、お申し込み下さい。ご自身の操作により画面をオフにすることもできますが出欠確認のため、会社名とお名前の記載はお願いしております。※ご参加人数が多数の場合は、お顔が映る画面はオフにさせていただき可能性がございます。
- ・当日アプリケーション提供社の通信の状況により、動画や音声の状況が悪くなったりする場合がございますがご了承ください。
- ・後日、セミナーに関するご感想などをヒアリングさせていただき場合がございますので、ご了承いただける場合にお申し込みをお願いします。
- ・メールアドレスはお間違えないようにご記入ください。
- ・受講案内メールなどこちらからの案内をスマートフォンで受信の場合、各キャリアのセキュリティ設定のためユーザー受信拒否と認識されているか、お客様が迷惑メール対策等で、ドメイン指定受信を設定されている場合に、メールが正しく届かない場合がございます。info@clip-jp.orgのドメインが受信できるように設定をお願いします。
- ・受講案内メールなどこちらからの案内をPCで受信の場合、お使いのメールサービス、メールソフト、ウィルス対策ソフト等の設定により「迷惑メール」と認識され、メールが届かない場合があります。その場合は「迷惑メールフォルダー」等をご確認いただくかお使いのサービス、ソフトウェアの設定をご確認ください。

# セミナーお申込みの流れ

## STEP ① セミナー参加の申し込み

こちらからお申込みをお願いします。

<https://www.clip-jp.org/form>



期限：11/21（月）正午12時

## STEP ② ご参加のための案内メールが届きます

参加される方へ以下の内容のメールが届きます。

○Zoom URL

メール本文に記載されているZoom URLからアクセスしていただきます。

開始の15分前から入室できます。

○PDFセミナー資料

本文に記載されているURLよりダウンロードをお願いします。



11/22（水）、24（当日）リマインド

## STEP ③ 事前にご準備いただくこと

① STEP②でのログインとPDF資料

②（必要であれば）筆記用具

③（必要であれば）イヤフォン

④ インターネットと通話可能な環境

※質疑応答の時間がございますので電話程度の音声環境をお願いいたします。



## STEP ④ Zoomに入室し、セミナー受講

STEP②のメールに記載されたURLをクリック、またはURLをコピーしWEBのアドレスバーにペーストZoomのシステムダイアログが表示されたら[Zoomミーティングを開く]をクリックして下さい。

ダイアログが表示されない場合は、画面の指示に従い、

[Zoomをダウンロードして実行]を選択して下さい。

[※Zoomの使い方](#)



11/24（木）13:30～  
※13:15から入室できます。

## STEP ⑤ ご不明な点はお気軽にご連絡ください

○視聴方法などテクニカルなこと

○セミナー内容について事前に知りたいことがある

○その他

窓口担当：中村

開催前日まで（～11月22日）info@clip-jp.org

セミナー当日 03-3493-2007

